



Ocenění společnosti Starbucks

Již od začátku je Starbucks tak trochu jinou společností. Společností, která si za cíl určila inspirovat a obohacovat lidského ducha. Společností, která se zavázala podávat nejkvalitnější kávu, vytvářet výjimečné zážitky svým zákazníkům a být skvělým místem pro práci.

Jsme vděční našim partnerům, že ze Starbucks činí takovou společnost jakou v současnosti je. A jsme vděční za uznání úsilí našich partnerů.

Zde jsou některá ocenění a uznání získaná v poslední době:

- "No. 1 Best Coffee," Fast Food and Quick Refreshment categories
Káva č.1 v kategorii rychlého občerstvení
Zagat's Survey of National Chain Restaurants – 2009-2011
- "No. 1 Most Popular Quick Refreshment Chain"
Č. 1 mezi nejoblíbenějšími řetězci rychlého občerstvení
Zagat's Survey of National Chain Restaurants – 2009-2011
- One of "The 100 Best Companies to Work For"
Jedna ze 100 nejlepších společností, pro kterou lze pracovat
Fortune – 1998–2000, 2002–2012
- One of the "Most Admired Companies in America"
Jedna z nejobdivovanějších společností v Americe
Fortune – 2003–2012
- One of the "World's 50 Most Innovative Companies"
Jedna z 50 světových nejinnovativnějších společností
Fast Company – 2012
- One of the "World's Most Ethical Companies"
Jedna ze světových nejetičtějších společností
Ethisphere – 2007-2012
- "Sustainability Design Award"
Ocenění udržitelného designu
Global Green USA – 2011
- "Most Ethical Company, European Coffee Industry"
Nejetičtější společnost v evropském kávovém průmyslu
Allegra Strategies – 2009-2011
- "Business Person of the Year," Howard Schultz, Starbucks chairman, president and chief executive officer
Obchodník roku – Howard Schultz
Fortune – 2011