



# Historie společnosti Starbucks

- 1971 **Starbucks otevřel první kavárnu** na Pike Place Market v Seattlu.
- 1982 **Howard Schultz přichází do Starbucks**, jako ředitel obchodu a marketingu. Starbucks začíná prodávat svou kávu do luxusních restaurací a espresso barů.
- 1983 **Schulz navštívuje Itálii**, v Miláně jej ohromuje popularita místních espresso barů. Vidí velký potenciál v budování podobné kultury kaváren v Seattlu.
- 1984 **Schultz přesvědčí zakladatele Starbucks k vyzkoušení konceptu kaváren**, je zde poprvé podáváno Starbucks® Caffè Latte. Úspěch tohoto experimentu je počátkem vzniku společnosti, kterou Schultz založil v roce 1985.
- 1985 **Schultz zakládá Il Giornale**, nabízející kávu a espresso nápoje tvořené ze zrnkové kávy Starbucks® coffee.
- 1987 **Il Giornale kupuje Starbucks** s pomocí místních investorů a mění jeho název na Starbucks Corporation. Otevírají se kavárny v Chicagu a Vancouveru.  
Počet kaváren: 17
- 1988 **Starbucks nabízí zdravotní benefity** zaměstnancům na plný i částečný úvazek.  
Počet kaváren: 33
- 1989 Počet kaváren: 55
- 1990 **Starbucks rozšiřuje centrálu** v Seattlu.  
Počet kaváren: 84
- 1991 **Otevírá se první licencovaná kavárna na mezinárodním letišti** Sea-Tac.  
Počet kaváren: 116
- 1992 **Dokončení první veřejné nabídky akcií**, s akcemi se obchoduje na Nasdaq National Market pod symbolem „SBUX“.  
Počet kaváren: 165
- 1993 **Otevření pražírny** v Kentu, Washington.  
Počet kaváren: 272
- 1994 Počet kaváren: 425
- 1995 **Začíná se prodávat nápoj Frappuccino®**. Je uvedena na trh Starbucks® super-premium zmrzlina.  
**Otevření pražírny v Yorku**, Pensylvánie.  
Počet kaváren: 677
- 1996 V rámci „Severoamerického kávového partnerství“ (spolupráce mezi Starbucks a Pepsi Colou) **se začíná s prodejem kávového nápoje Frappuccino® v láhvi**.  
Otevření kaváren: V Japonsku (první kavárna mimo Severní Ameriku) a Singapuru.  
Počet kaváren: 1,015

- 1997 **Vzniká The Starbucks Foundation**, nadace na podporu programů gramotnosti v komunitách, kde má Starbucks své kavárny.  
Otevření kaváren: na Filipínách  
Počet kaváren: 1,412
- 1998 **Starbucks získává společnost Tazo**, která byla založena v Portlandu a specializuje se na čajové produkty vysoké kvality.  
**Formují se nové příležitosti rozvoje** - vzniká joint venture spolupráce s Earvin "Magic" Johnson's Johnson Development Corp, která se snaží rozšiřovat Starbucks kavárny do městských a příměstských oblastí.  
**Značka Starbucks se rozšiřuje do řetězců potravin** v USA, díky podpisu dohody s Kraft Foods, Inc..  
**Rozjíždějí se internetové stránky** Starbucks.com.  
Otevření kaváren: v Malajsii, na Novém Zélandu, Taiwanu, Thajsku a ve Velké Británii  
Počet kaváren: 1,886
- 1999 **Vzniká partnerství s Conservation International**, které si dává za cíl podporu životního prostředí zodpovědným pěstováním kávy.  
**Starbucks získává hudební společnost Hear Music**, založenou v San Francisku.  
Otevření kaváren: v Číně, Kuvajtu, Libanonu a Jižní Koreji.  
Počet kaváren: 2,498
- 2000 **Howard Schultz mění své dosavadní funkce** za pozici šéfa globálních strategií.  
**Orin Smith povyšuje do funkce** prezidenta Starbucks.  
**Je představena kategorie kávy** Origins™ coffee, která zahrnuje přírodní, ve stínu pěstovanou kávu s certifikací Fair Trade.  
**Vzniká licenční dohoda s TransFair USA**, která vede k prodeji kávy s certifikací Fair Trade do USA a Kanady.  
Otevření kaváren v: Austrálii, Bahrajnu, Hongkongu, Kataru, Saudské Arábii a Spojených Arabských Emirátech.  
Počet kaváren: 3,501
- 2001 **Jsou představena pravidla etického pěstování kávy**, ve spolupráci s Conservation International.  
**Je uvedena na trh Starbucks Card**, nabíjecí karta pro zákazníky, kterou lze platit v kavárnách.  
Otevřeny kavárny: v Rakousku a Švýcarsku **Počet kaváren: 4,709**
- 2002 **Starbucks podepisuje licenční dohodu s organizací National Fair Trade**, která umožňuje prodávat kávu s certifikací Fair Trade všude, kde Starbucks působí.  
**Vzniká Seattle Coffee Trading Company (SCTS)** v Lausanne (Švýcarsko).  
Otevřeny kavárny v: Německu, Řecku, Indonésii, Mexiku Ománu, Portoriku a Španělsku.  
Počet kaváren: 5,886
- 2003 **Starbucks získává Seattle Coffee Company**, která zahrnuje značky Seattle's Best Coffee a Torrefazione Italia.  
**Otevření nové moderní pražírny** v Carson Valley (Nevada) a v Amsterdamu (Nizozemsko).  
Otevřeny kavárny: Chile, Kypr, Peru a Turecko.  
Počet kaváren: 7,225

- 2004** **Otevřeno první Starbucks centrum zaměřené na podporu farmářů** v San Jose (Kostarika).  
**Je představen program pro Coffee Mastery.**  
Otevřeny kavárny: ve Francii.  
Počet kaváren: 8,569
- 2005** **Orin Smith odchází** z funkce prezidenta Starbucks.  
**Jim Donald se stává** prezidentem Starbucks.  
**Starbucks získává společnost Ethos Water** a stanoví si za cíl přispět 10 milionů dolarů v příštích pěti letech na podporu projektů zaměřených na čistou vodu.  
Otevřeny kaváren: na Bahamách, v Irsku a Jordánu.  
Počet kaváren: 10,241
- 2006** **Počátky používání prvního papírového kelímku na trhu**, který obsahuje již recyklovaný materiál, každý rok se tak ušetří více než 75,000 stromů.  
Otevřeny kavárny: v Brazílii a Egyptě.  
Počet kaváren: 12,440
- 2007** **Eliminace množství umělých tuků a vytvoření nového standardu** mléka s obsahem 2 procent tuku ve všech espresso nápojích prodávaných v USA, jako součást závazku ke zdraví a zdravému životnímu stylu.  
Otevřeny kavárny: v Rumunsku a Rusku.  
Počet kaváren: 15,011
- 2008** **Howard Schultz se vrací do pozice prezidenta.** Oznamuje znovuoobnovení zaměření se na zážitek zákazníků a inovace.  
Starbucks získává Coffee Equipment Company a její **Clover® brewing systém.**  
**Je spuštěn první server** MyStarbucksIdea.com.  
**Je uvedena káva Pike Place Roast™.**  
Otevřeny kavárny: v Argentině, Bulharsku, České republice a Portugalsku.  
Počet kaváren: 16,680
- 2009** **Uvedení na trh Starbucks VIA™ Ready Brew Coffee.**  
**Starbucks se stává největším světovým nákupčím kávy s certifikací Fair Trade.**  
Otevřeno druhého **Farmer Support centra** v Kigali (Rwanda).  
**Starbucks pomáhá zachraňovat životy prostřednictvím spolupráce s (RED)™.** Miliony denně prodaných produktů (STARBUCKS)RED přinesly více než 7 milionů dávek antiretrovirálních léků.  
**Starbucks je nejvíce se angažující společností v sociálních záležitostech podle reportu ENGAGEMENT.**  
**Je spuštěn server myStarbucks a aplikace Starbucks Card pro iPhone.**  
Otevřeny kavárny: v Polsku a Arubě.  
Počet kaváren: 16,635

- 2010 Představena ultra-prémiová řada zrnkových káv Starbucks Reserve™ a Starbucks® Natural Fusions.**  
Otevřeny kavárny: v El Salvadoru, Maďarsku a Švédsku.  
Počet kaváren: 16,858
- 2011 Starbucks oslavuje své 40.výročí** pomocí nové firemní identity a měsíce komunitních akcí.  
**Představen podový systém Starbucks® K-Cups®.**  
**Starbucks kupuje společnost Evolution Fresh.**  
Otevřeny kavárny: v Guatemale.  
Počet kaváren: 17,003
- 2012 Představena nová řada zrnkových káv Starbucks® Blonde Roast.**  
**Starbucks představuje exkluzivní espresso přístroj** pro přípravu kávy doma **Verismo® by Starbucks.**  
**Otevřeno další Farmer Support Centrum** v Manizales v Kolumbii.  
**Starbucks kupuje značku pekáren La Boulange®** s cílem pozvednout kvalitu nabídky jídla na kavárnách.  
**Představujeme novou řadu nápojů Starbucks Refresha™.**  
Otevřeny kavárny: na Kostarice, ve Finsko, Maroku a Norsku.  
Počet kaváren: 17,651 (k 1. červenci 2012)
- 2013 Posílení etického získávání zdrojů** díky centru výzkumu a vývoje pěstování kávy na Costa Rica.  
**Starbucks představuje strategickou spolupráci s Danone** týkající se specializace jogurtových produktů.  
**Spuštěno Tweet-a-Coffee.**  
**V Číně a v Japonsku byla otevřena 1.000 kavárna.**  
Otevřeny kavárny: ve Vietnamu a v Monacu.  
Počet kaváren: 19,767
- 2014 Oznámena spolupráce s Oprah Winfrey** – vytvořit co-create Teavana® Oprah Chai tea.  
**Vylepšená iPhone aplikace** – zatřes a zaplať a digitální psaní.  
**Oznámen významný plán Starbucks College Achievement** na pomoc tisícům Starbucks partnerům v Americe pro dokončení jejich vzdělání.  
**Představujeme novou nabídku letního osvěžení** s Fizzio™ Handcrafted Sodas a Teavana® Shaken Iced Teas.  
Otevřeny kavárny: v Brunei a na Kostarice.  
Počet kaváren: 20,519 (k 30. březnu 2014)