



Profil společnosti Starbucks

Leden 2015

Příběh společnosti Starbucks

Náš příběh začal v roce 1971. V té době jsme v naší jediné kavárně na Pike Place Market v Seattlu pražili a prodávali zrnkovou i mletou kávu, čaj a koření.

Dnes máme tu čest potkávat se každý den s miliony zákazníků a nabízet jim ve více než 21 000 kavárnách v 66 zemích výjimečné produkty.

Inspirace mýty

Společnost Starbucks je pojmenována po prvním důstojníkovi z knihy Moby Dick od Hermana Melvilla. Naše logo se také inspirovalo mořem – je na něm Siréna se dvěma ocasy z řecké mytologie.

Poslání Starbucks

Naše poslání: Inspirovat a povznášet lidského ducha – zvláště s každým šálkem, zákazníkem i prostředím, ve kterém žijeme. **Naše káva**

Vždy jsme byli přesvědčeni, že chceme podávat jen tu nejlepší kávu. Naším cílem je, aby byla káva pěstována podle nejvyšších standardů kvality, a při zajišťování dodávek dbáme na etický přístup. Naši nákupčí osobně vyjíždějí k pěstitelům kávy v Latinské Americe, Africe a Asii, aby vybrali ta nejvyšší zrna. A naši mistři pražiči podtrhují harmonii a bohatou chuť kávových zrn jedinečným způsobem pražení Starbucks Roast.

Naše kavárny

Naše kavárny jsou místem setkání pro obyvatele i rodiny z okolí. Zákazníci se těší z kvality obsluhy, lákavé atmosféry a výjimečných nápojů.

Celkový počet prodejen: 21 878 (k 28. prosinci 2014)

Argentina, Aruba, Austrálie, Bahamy, Bahrajn, Belgie, Bolívie, Brazílie, Brunej, Bulharsko, Chile, Čína, Curacao, Česká republika, Dánsko, Egypt, Salvador, Filipíny, Finsko, Francie, Guatemala, Hongkong, Indie, Indonésie, Irsko, Japonsko, Jordánsko, Kanada, Katar, Kolumbie, Kostarika, Korea, Kuvajt, Kypr, Libanon, Maďarsko, Macao, Malajsie, Mexiko, Monako, Maroko, Německo, Nizozemsko, Nový Zéland, Norsko, Omán, Peru, Polsko, Portugalsko, Portoriko, Rakousko, Rumunsko, Rusko, Řecko, Saúdská Arábie, Singapur, Spojené arabské emiráty, Spojené království, Spojené státy americké, Španělsko, Švédsko, Švýcarsko, Tchaj-wan, Thajsko, Turecko a Vietnam.

Naši partneři

Nabízíme ty nejlepší kávy na světě, které pěstují, připravují a podávají ti nejlepší lidé. Naši zaměstnanci, jež nazýváme partneři, jsou srdcem *Starbucks zážitku*.

Naše produkty

Starbucks nabízí řadu výjimečných produktů, které si zákazníci mohou vychutnat v našich kavárnách, doma i na cestě.

Káva: Více než 30 směsí a prémiových jednodruhových káv.

Ručně připravované nápoje: Čerstvě vařená káva, teplé i studené espresso nápoje, Frappuccino® a nekávové míchané nápoje, Starbucks Refresha™ a čaje.

Merchandise: Vybavení na přípravu kávy a čaje, Verismo System™ by Starbucks®, hrnky a doplňkové zboží, balené zboží, hudba, knihy a dárky.

Jídlo: Sladké pečivo, sendviče, saláty, pokrmy se salátem a obilninami, ovesné kaše, jogurty a ovoce v kelímku.

Produkty pro spotřebitele

Káva a čaj: Zrnková a mletá káva (značky Starbucks a Seattle's Best Coffee), Starbucks VIA® Ready Brew, kapsle Starbucks® K-Cup®, kapsle Starbucks® a Teavana® Verismo™, porcované čaje Tazo® a koncentráty pro čajové nápoje tea latte.

Ready-to-Drink (RTD): Kávové nápoje Starbucks® bottled Frappuccino®, chlazené hotové kávy Starbucks Discoveries® a Starbucks Discoveries® Iced Café Favorites™, Starbucks Iced Coffee, Starbucks Doubleshot® espresso, Starbucks Doubleshot® Energy+Coffee; Starbucks Refreshers™, džusy v láhvi Evolution Fresh, ledové čaje v lahvích Tazo® s ovocnými šťávami.

Značky

Starbucks Coffee, Seattle's Best Coffee, Teavana, Tazo, Evolution Fresh, La Boulange a Torrefazione Italia Coffee.

Informace pro investory

- Společnost Starbucks byla uvedena na burzu 26. června 1992, cena za akcii byla 17 USD (nebo 0,53 USD za akcii po úpravě v důsledku pozdějšího štěpení akcií) a v první den obchodování uzavřela na 21,50 USD za akcii.
- Společnost Starbucks byla založena podle zákonů státu Washington ve městě Olympia ve státě Washington v USA dne 4. listopadu 1985.
- Kmenové akcie Starbucks Corporation jsou kótovány v indexu NASDAQ pod symbolem SBUX.

Odpovědná společnost

Ve společnosti Starbucks jsme vždy věřili v důležitost budování skvělé, trvalé společnosti, která bude nacházet rovnováhu mezi ziskovostí a společenským svědomím.

Etické obchodování: Zastáváme holistický přístup k etickému zajišťování dodávek kávy nejvyšší kvality. Patří sem odpovědné nakupování, podpora farmářů prostřednictvím úvěrů a programy na ochranu pralesů. Nakupujeme-li kávu tímto způsobem, pomáháme farmářům, aby si zajistili lepší budoucnost, a přispíváme i ke stabilnějšímu klimatu na planetě. Také nám to umožňuje zabezpečovat

dlouhodobé dodávky vysoce kvalitních kávových zrn, která už více než 40 let pečlivě mícháme, pražíme a ještě čerstvá balíme.

Dohled nad ochranou životního prostředí: Sdílíme se zákazníky závazek na ochranu životního prostředí. Jsme přesvědčeni, že je důležité se o naši planetu starat a podporovat ostatní v tom, aby to dělali stejně. Snažíme se významně snižovat naši environmentální stopu díky zachování energií a vody, recyklaci a zeleným stavbám.

Zapojení v rámci komunit: Věříme, že můžeme podpořit rozkvět všech lokalit s námi spojených – od míst, ve kterých se nacházejí naše obchody, až po místa, na kterých roste naše káva. Doufáme, že do roku 2015 se nám podaří každý rok věnovat jeden milion hodin dobrovolnické práce komunitám, v nichž působíme.